

## Стратегија развоја електронских комуникација у Републици Србији од 2010. до 2020. године

Стратегија има за циљ да идентификује постојеће стање и да укаже на препреке развоја електронских комуникација. Стратешки документи Владе који се односе на развој широкопојасног приступа, прелазак са аналогно на дигитално емитовање телевизијског програма, као и повећање учешћа домаће индустрије у области електронских комуникација постављају основу за пројекцију развоја електронских комуникација.

**Влада је Стратегију усвојила 2010. године а актуелни носилац активности је Министарство трговине, туризма и телекомуникација. Финансијска средства за извођење активности ове Стратегије нису одређена.**

Убрзани развој електронских комуникација и све већи удео којим овај сектор учествује у привреди, како националној, тако и глобалној, представља један од малобројних трендова који су успели да одрже позитивне резултате упркос светској економској кризи. Заједно са Стратегијом развоја информационог друштва од 2010. до 2020. године, ова стратегија чини **Дигиталну агенду за Републику Србију.**

Ова стратегија разматра низ питања везаних пре свега за избор технологија и архитектуру националне мреже електронских комуникација. Мере које се предлажу засноване су на чињеници да се Стратегија односи на десетогодишњи период у коме је неопходно да Република Србија **постигне више циљева**, и то:

- 1) повећање конкурентности на тржишту електронских комуникација;
- 2) формирање Националне мреже засноване на IP технологији, по принципима отворене мреже и отворених сервиса, а која повезује сву расположиву мрежну инфраструктуру у власништву државе;
- 3) обезбеђивање приступа мрежи везама посебне намене, односно функционалним системима, на нивоу пасивне оптичке мреже. Ресурсима такве мреже корисници треба да приступају на принципу мултиплекса по таласним дужинама;
- 4) обезбеђивање дистрибуције дигиталних телевизијских програма коришћењем Националне мреже и њеним проширивањем микроталасним везама;
- 5) повећање доступности мрежа свим корисницима;
- 6) обезбеђивање широкопојасног приступа по принципу FTTH/V/C до свих корисника;
- 7) проток сервиса електронских комуникација од најмање 100 Mb/s;
- 8) додељивање опсега од 120 MHz, ослобођеног по основу дигиталне дивиденде, за мобилни широкопојасни приступ;
- 9) вршење мерења спектра у Републици Србији;
- 10) усаглашавање Плана намене са међународним хармонизованим прописима, а у складу са принципом технолошке неутралности;
- 11) унапређивање тарифне политике применом трошковног модела у одређивању цена услуга оператора са значајним тржишним уделом, усклађивањем тарифа оператора са значајним тржишним уделом са применом трошковног модела, анализом и дефинисањем релевантних малопродајних и велепродајних тржишта;
- 12) дефинисање оквира за одрживи развој и експлоатацију широкопојасних мрежа и сервиса;
- 13) обезбеђивање услуга електронске управе свим грађанима Републике Србије;
- 14) обезбеђивање окружења за развој услуга образовања на даљину на свим нивоима образовања;
- 15) обезбеђивање услуге е-здравства;
- 16) реализовање пилот пројеката, којима би се иницирао и подстакло развој нових технологија и проверила нека савремена техничка решења.
- 17) На тај начин би се различитим групама корисника обезбедио широкопојасни приступ интернету.
- 18) Остваривање наведених циљева требало би да обезбеди максимално учешће домаће производње, уз ангажовање истраживачко-развојних пројеката, у свим сегментима у којима је то могуће.

Влада ће доносити акционе планове за спровођење ове стратегије за период од по две године.

Цео текст стратегије можете наћи [овде](#).