

## Стратегија развоја поштанских услуга у Републици Србији за период 2017-2020. године

Стратегија развоја поштанских услуга у Републици Србији за период 2017-2020. усвојена је на седници Владе одржаној 7. септембра 2017. године. Стратегијом су утврђени стратешки циљеви развоја и унапређења тржишта поштанских услуга, као и основна начела и смернице за реализацију стратешких циљева развоја поштанских услуга и израђена је на основу резултата спровођења претходног стратешког документа (Стратегија развоја поштанских услуга у Републици Србији за период 2013-2016. године).

**Носилац** Стратегије је Министарство трговине, туризма и телекомуникација, које је одређено за праћење остварења утврђених циљева и ревизију документа. Прописано је да ће се извештаји о реализацији припремати на крају сваке године и достављати Влади на усвајање, а ревизија Стратегије ће се обављати кроз уочавање и отклањање недостатака и усавршавањем примењеног модела Стратегије.

Основна **мисија** у области поштанских услуга јесте подстицање доступних, ефикасних и приступачних поштанских услуга са посебним освртом на област универзалне поштанске услуге, подизање квалитета и подизање нивоа задовољства корисника.

Развој савремених технологија, пре свега електронских комуникација, интернета и широкопојасних приступних технологија, наметнули су потребу да се у будући развој поштанских услуга укључе и одлуке везане за е-поштанске услуге, електронску трговину, дигитализацију, међународно пословање, очекивања корисника и задовољење њихових потреба развојем нових технологија и понудом нових услуга.

**Основни циљ** Стратегије је развој сектора поштанских услуга који ће задовољити континуирано променљиве потребе грађана и привреде и значајно допринети даљем економском и привредном расту Републике Србије.

За остварење општег циља одређени су следећи **стратешки циљеви**:

- 1) Развој поштанског тржишта сходно потребама привреде и грађана, а у складу са директивама Европске уније и препорукама Светског поштанског савета;
- 2) Развој одрживог универзалног поштанског сервиса у Републици Србији у складу са друштвеним, економским и технолошким окружењем;
- 3) Иновација постојећих и развој модерних поштанских сервиса у Републици Србији кроз модернизацију и потпуно интегрисање производног портфолија;
- 4) Обезбеђивање ефикасног функционисања поштанске мреже и унапређење сигурности и безбедности у области поштанског саобраћаја;
- 5) Унапређење људских ресурса у поштанској делатности и унапређење учешћа представника Републике Србије у развоју сарадње са међународним поштанским организацијама.

Саставни део Стратегије је **Акциони план**, којим су одређене активности за реализацију мера, рокови, показатељи са почетном и циљаном вредношћу, извори провере, финансијска средства, носиоци активности и партнери.

Цео текст програма можете наћи [овде](#).