

Стратегија развоја информационог друштва у Републици Србији до 2020. године

У оквиру Европске уније, Информационе и комуникационе технологије - ИКТ су препознате као главни фактор утицаја на економски раст и иновативност, а међу седам водећих иницијатива економске стратегије Европа 2020 налази се „Дигитална агенда за Европу”, што показује значај који ИКТ имају у развоју модерне економије. Заједно са стратегијом у области телекомуникација, ова стратегија чини Дигиталну агенду за Републику Србију. Развој информационог друштва треба усмерити ка **искоришћењу потенцијала ИКТ за повећање ефикасности рада, економски раст, већу запосленост и подизање квалитета живота свих грађана Републике Србије.**

Влада је 2006. године донела Стратегију развоја информационог друштва у Републици Србији а носилац активности **Министарство трговине, туризма и телекомуникација**. Од стратешких докумената који уређују поједине области развоја информационог друштва, посебно су значајни: Стратегија развоја телекомуникација у Републици Србији од 2006. до 2010. године, Стратегија развоја широкопојасног приступа у Републици Србији до 2012. године, Стратегија развоја електронске управе за период од 2009. до 2013. године заједно са Акционим планом, Стратегија научног и технолошког развоја Републике Србије у периоду од 2010. до 2015. године, Уредба о Програму рада, развоја и организацији интегрисаног здравственог информационог система „е-Здравље”. **Финансијска средства** за реализацију ове стратегије нису одређена а акциони план је неважећи.

Према подацима Републичког завода за статистику за 2009. годину, 36,7% домаћинстава поседује Интернет прикључак, што чини раст за 3,5 процентна поена у односу на 2008. годину, а 22,9% домаћинстава има широкопојасни приступ Интернету, што чини раст од 7,4 процентна поена у односу на 2008. годину. Према подацима Републичког завода за информатику и Интернет за 2009. годину, степен софистицираности сервиса е-управе у Републици Србији је 46%, што чини раст од осам процентних поена у односу на 2007. годину. Ниво наведених показатеља **знатно је нижи** од просека земаља ЕУ. Према подацима Еуростата за 2009. годину у земљама ЕУ укупно 65% домаћинстава поседује Интернет прикључак, што чини раст од пет процентних поена у односу на 2008. годину, а 56% домаћинстава има широкопојасни приступ Интернету, што чини раст од седам процентних поена у односу на 2008. годину. Степен софистицираности сервиса е-управе за 2009. годину у земљама ЕУ је укупно 83%, што чини раст од седам процентних поена у односу на 2007. годину. Посебно је забрињавајући **недовољан напредак у развоју Интернета и е-управе** у Републици Србији у односу на земље ЕУ.

Циљ је да Република Србија до **2020. године** по показатељима развијености информационог друштва достигне просек ЕУ.

Поред општег циља, Стратегија се фокусира следеће области и посебне циљеве:

- Е-управа, е-здравство и е-правосуђе
 - 1) Унапређење примене квалификованих електронских сертификата
 - 2) Унапређење управљања идентитетом за потребе е-услуга
 - 3) Унапређење законског оквира развоја Е-управе
 - 4) Ингероперабилности стандардизације
 - 5) Оптимизација државне ИКТ инфраструктуре
 - 6) Портали и заједничке електронске услуге
 - 7) Појединачне електронске услуге
 - 8) Аутоматизација свих процеса који прате основне делатности система здравствене заштите у сврху обезбеђивања ефикаснијег, квалитетнијег и доступнијег здравства
 - 9) Успостављање Интегрисаног здравственог информационог система заснованог на националним и европским стандардима и иницијативама
- ИКТ у образовању, науци и култури
 - 1) Развој АМРЕС-а којим ће се оформити комуникациона инфраструктура за све установе у области образовања, науке и културе
 - 2) Интегрисање ИКТ у све аспекте образовног процеса, са циљем ефективнијег и ефикаснијег образовања
 - 3) Подизање технолошке основе у школама, укључујући информационо-технолошко опремање и комуникационо повезивање школа
- Електронско пословање (е-пословање) и електронска трговина (е-трговина)

- 1) Унапређење законског оквира за развој е-пословања и е-трговине
 - 2) Приближити концепте е-трговине, подићи разумевање предности које е-трговина доноси и могућности безбедног коришћења е-трговине
- Пословни сектор ИКТ
 - 1) Подићи број стручњака који се образују у области ИКТ и утицати на смањење броја ИКТ стручњака који напуштају земљу
 - 2) Подршка развоју пословног сектора ИКТ
 - 3) Омогућити српским ИКТ компанијама лак и једноставан приступ свим значајним информацијама, као и програмима обуке које се тичу заштите интелектуалне својине на страним тржиштима
 - 4) Суфинансирање пројеката у области ИКТ одобрених у оквиру програма ЕУ (ICT PSP, LLp, IPA...)
 - Информациона безбедност
 - 1) Унапређење правног и стратешког оквира у области информационе безбедности
 - 2) Изградња капацитета у области информационе безбедностиРеализацију Стратегије прати министарство надлежно за послове информационог друштва. За реализацију ове стратегије, Влада ће доносити двогодишње акционе планове на предлог Министарства.

Цео текст стратегије можете наћи [овде](#).