

## Стратегија развоја образовања у Републици Србији до 2020. године

Стратегија развоја образовања усвојена је на седници Владе 25.10.2012. године. Комплексност и разграната структура система образовања отежавају његову анализу, те је у стратегији извршено **декомпоновање на 9 образовних система** и то: 1. Друштвена брига о деци и предшколско васпитање и образовање; 2. Основно образовање и васпитање; 3. Опште и уметничко средње образовање и васпитање; 4. Средње стручно образовање и васпитање; 5. Основне и мастер академске студије; 6. Докторске студије; 7. Струковне студије; 8. образовање наставника; 9. образовање одраслих. **Носилац** стратегије је Министарство просвете, науке и технолошког развоја. Стратегијом су дефинисана **финансијска средства** за реализацију циљева.

Ова стратегија **усклађена је са следећим стратешким документима**: стратегија научног и технолошког развоја Републике Србије за период од 2016–2020. године, миленијумски циљеви развоја, стратегија ЕУ 2020, стратегија каријерног вођења и саветовања у Републици Србији; стратегија и политика развоја индустрије Републике Србије за период од 2011. године до 2020. године; стратегија за смањење сиромаштва, стратегија за унапређење положаја рома у Републици Србији.

Прва четири подсистема чине предуниверзитетско образовање док наредна четири чине високо образовање. образовање одраслих се тиче више нивоа - од основног све до високог образовања. Концептуално Стратегија развоја образовања у Србији до 2020. године је подељена у **четири целине**. Прва целина се односи на контекст настанка Стратегије развоја образовања у Србији до 2020. године, друга целина је стратегија развоја предуниверзитетског образовања и васпитања, трећа стратегија развоја високог образовања а четврта целина се односи на образовање одраслих.

**Циљеви дугорочног развоја** образовања који су обавезујући за образовни систем у **целини** и за сваки његов део:

- 1) повећање квалитета процеса и исхода образовања до максимално достижног нивоа - оног који проистиче из научних сазнања о образовању и угледне образовне праксе;
- 2) повећање обухвата становништва Републике Србије на свим образовним нивоима, од предшколског васпитања и образовања до целоживотног учења;
- 3) достизање и одржавање релевантности образовања, посебно оног које се потпуно или делимично финансира из јавних извора, тако што ће се структура система образовања усагласити са непосредним и развојним потребама појединаца, економског, социјалног, културног, истраживачког, образовног, јавног, административног и других система;
- 4) повећање ефикасности употребе свих ресурса образовања, односно завршавање образовања у предвиђеном року, са минималним продужетком трајања и смањеним напуштањем школовања.

Образовање у Републици Србији се сусреће са бројним **изазовима** :

- ✓ научни, хуманистички, социјални и други аспекти развоја;
- ✓ укупна улагања Републике Србије за просвету, истраживање и развој испод су просека ЕУ у релативном односу (3,5% БДП, наспрам око 6% у земљама OECD);
- ✓ због честих политичких промена прекида се континуитет у спровођењу неопходних промена у образовању;
- ✓ образовна политика у Републици Србији није базирана на истраживању (knowledge-based policymaking), а истраживања у образовању нису препозната као један од приоритета у развоју науке у наредном периоду;
- ✓ недовољна и неадекватна повезаност и усаглашеност институција и појединаца у оквиру система образовања;
- ✓ непостојање блиске сарадње између истраживача, административаца, оних који праве образовну политику и наставника, то јест практичара, што јесте један од кључева за реалистичан и успешан развој образовног система и добрих могућности за учење, и друго.

Стратегија развоја образовања у Србији до 2020 имплементира се кроз **акциони план** који је усвојен 31. јануара 2015. године. Реализацију спровођења акционог плана прати посебна радна група у оквиру Министарства просвете, науке и технолошког развоја коју именује министар. У оквиру акционог плана побројани су инструменти имплементације акције; исходи акција; индикатори праћења напретка; дефинисан је почетак и завршетак спровођења дате акције као и одговорни носиоци акције и партнери.

Цео текст стратегије можете наћи [овде](#).