

## Стратегија за подршку развоја малих и средњих предузећа, предузетништва и конкурентности за период од 2015. до 2020. године

Стратегију је усвојила Влада Републике Србије 2015. године и представља део стратешког оквира за развој конкурентности привреде Републике Србије а који се односи на унапређење услова за развој и конкурентност микро, малих и средњих привредних друштава и предузетника. Замењује Стратегију развоја конкурентних и иновативних малих и средњих предузећа за период од 2008. до 2013. године. Комплементарна је са Стратегијом развоја индустрије Републике Србије од 2011. до 2020. и уважава документа ЕУ у области предузетништва и конкурентности (Стратегија Европа 2020 и Акт о малим предузећима). Усклађена је са наднационалним стратегијама и то са Стратегијом за раст и развој Југоисточне Европе 2020. и Стратегијом Европске уније за Дунавски регион.

**За праћење спровођења** Стратегије одговорно је Министарство надлежно за област привреде у сарадњи са Саветом за мала и средња предузећа и конкурентност. За реализацију Стратегије **финансијска средства** ће се обезбедити у буџету Републике Србије и из средстава међународне помоћи.

Достизање **стратешке визије** - развој предузетништва и конкурентности, заснован на приватној предузетничкој иницијативи, знању и иновативности, у циљу оснаживања домаћих микро, малих, средњих привредних друштава и предузетника у довољној мери да спремно одговоре на притисак конкуренције на заједничком тржишту ЕУ и допринесу побољшању животног стандарда у Републици Србији, оствариће се реализацијом **6 стратешких циљева, односно стубова:**

- *Унапређење пословног окружења*, кроз успостављање подстицајног регулаторног оквира у складу са потребама и могућностима МСПП, унапређење ефикасности спровођења административних поступака, повећање транспарентности процеса доношења прописа;
- *Унапређење приступа изворима финансирања*, кроз унапређење квалитета понуде банкарског сектора за МСПП, развој нових финансијских инструмената, унапређење способности МСПП за приступ различитим изворима финансирања;
- *Континуирани развој људских ресурса*, кроз унапређење квалитета радне снаге, подршку развоју образовања за предузетништво;
- *Јачање одрживости и конкурентности МСПП*, кроз унапређење ефикасности институционалне подршке пословању и развоју МСПП, оптимизацију и унапређење степена искоришћености постојеће и изградња нове пословне инфраструктуре, јачање иновативности у МСПП, стимулација пословног удруживања и креирања ланаца вредности;
- *Унапређење приступа новим тржиштима* кроз обезбеђивање континуиране подршке МСПП за излазак на нова тржишта и смањење и превазилажење техничких препрека трговини; и
- *Развој и промоција предузетничког духа и подстицање предузетништва жена, младих и социјалног предузетништва*, кроз унапређење статистичког праћења и истраживања предузетништва жена, младих и социјалног предузетништва, као и политика и инструмената за подршку женском предузетништву, предузетништву младих и социјалном предузетништву.

На почетку сваког стуба дата је кратка оцена тренутног стања и актуелни проблеми у области на коју се стуб односи. Оквир будућих активности за сваки стуб даље је дефинисан кроз мере, које су груписане у више димензија стратешког стуба.

Министарство надлежно за област привреде задужено је за праћење спровођења Стратегије у сарадњи са Саветом за мала и средња предузећа и конкурентност, који је образован као повремено радно тела Владе на период од 5 година. Савет надлежном одбору Владе и Влади доставља извештај о раду Савета, као и извештај о спровођењу Стратегије за период који претходи извештавању, са предлогом мера и роковима за отклањање уочених препрека у спровођењу Стратегије. Такође, утврђен је сет индикатора за праћење успешности остварења стратешких циљева, са јасно дефинисаним почетним и циљаним вредностима и изворима провере. **Акциони план** за спровођење Стратегије саставни је део Стратегије и обухвата детаљно утврђене активности за 2015. годину са пројекцијама за 2016. годину.

