

Стратегија развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године

Влада Републике Србије **усвојила** је 17.11.2016. „Стратегију развоја туризма Републике Србије за период од 2016. до 2025. године”. Будући да је Стратегија развоја туризма 2006-2015. престала да важи, приступило се изради нове стратегије за временски период 2016-2025. Структура туриста данас је веома подељена па тако успех маркетинга у туризму лежи на способности у схватању трендова и задовољавању свих тржишних ниша. У том смислу, сагледавају се посебно три групе нових трендова:

А) нови трендови у начину промоције, резервација

Б) нови типови смештаја

В) савремени мотиви за путовања на светском туристичком тржишту.

Носилац стратегије је Министарство трговине, туризма и телекомуникација. За значајан део стратешких активности предвиђено је **финансирање** из буџета Републике Србије, али исто тако одређен број активности може бити финансиран из Србији расположивих фондова ЕУ. Ова стратегија **усклађена** је са следећим стратешким документима: Просторни план Републике Србије од 2010. до 2020. године; Стратегија за подршку развоја малих и средњих предузећа, предузетништва и конкурентности за период од 2015. до 2020. године; Стратегија развоја информационог друштва у Републици Србији до 2020. године; Стратегија развоја електронских комуникација у РС од 2010. до 2020. године, Стратегија пољопривреде и руралног развоја РС за период од 2014. до 2024. Године и Национална стратегија одрживог развоја. У стратегији су пописани базни параметри за процену модела раста који се односе се на **индикаторе стања** у туризму.

Развојни циљеви Стратегије у периоду важења су:

- раст удела хотелских и сличних угоститељских објеката за смештају укупним смештајним објектима на 50%;
- достизање укупне попуњености смештајних капацитета (смештајних јединица) од 30%;
- повећање туристичког промета до 2025. године до 3 пута, односно, за најмање 50%;
- повећање јединичне потрошње туриста (по ноћењу) за 50%;
- повећање удела страних ноћења на 45% до 2020. и 55% до 2025. године;
- двоструко повећање директног удела туризма у БДП-у Србије;
- повећање броја директно запослених у туризму за најмање 50% и повећање броја запослених у туризму и комплементарним делатностима до три пута;
- повећање директних инвестиција.

Потребно је остварити и следеће циљеве: успостављање ефикасног система управљања развојем туризма уз јачање ЈПП; унапређење и усаглашавање методологије и процедура за прикупљање и обраду статистичких података са међународним стандардима и праксом; успостављање Регистра туризма на законски утемељеним основама; смањење сиве економије у туризму.

На основу израђене SWOT анализе туризма Републике Србије, истакнуте су следеће слабости:

- Непрепознавање значаја туризма као битног фактора економског раста, равномернијег регионалног развоја државе и повећања запослености
- Занемаривање савремених трендова на светском туристичком тржишту и изостанак њихове имплементације у програмирање и развој туризма у Србији
- Пасиван однос према туризму и неуспостављање вођства и консензуса интересних субјеката око кључних питања развоја туризма Србије;
- Неразвијеност мера подстицаја, нефинансијске и финансијске подршке привредним субјектима у туризму и делатности везаних за туризам.

Стратегија садржи детаљно разрађен акциони план за њено спровођење.

Цео текст стратегије можете наћи [овде](#)