

Стратегија заштите потрошача за период 2013–2018. године

Влада Републике Србије усвојила је 31. јула 2013. године Стратегију заштите потрошача за период 2013 – 2018. године. Политика заштите потрошача подразумева подстицање активног учешћа грађана на тржишту, који су у могућности да доносе адекватне одлуке, подстичу конкуренцију и стимулишу привредни раст. **Носилац** стратегије је министарство трговине, туризма и телекомуникација. **Финансијска средства** за имплементацију нису обезбеђена.

Општи циљ стратегије је да се до 2018. Године обезбеди висок ниво заштите потрошача у републици србији и унапреди систем заштите потрошача у складу са стандардима и праксом еу. Предуслов за остварење општег циља јесте остварење **шест специфичних циљева** и то:

- Унапређење заштите права и интереса потрошача изменама прописа;
- Боља интеграција политике заштите потрошача у друге државне политике;
- Даље јачање институционалног оквира заштите потрошача;
- Делотворније спровођење закона и ефикаснији систем надзора над тржиштем у области заштите потрошача;
- Јачање удружења потрошача и индивидуалних потрошача и
- Развој чврстог оквира за регионалну и међународну сарадњу.

Важан корак у нормативном уређењу ове области начињен је усвајањем закона о заштити потрошача из 2011. године. Како је област заштите потрошача широко постављено и хоризонтално питање, многи **актери су укључени у спровођење**: министарство пољопривреде и заштите животне средине; министарство здравља; министарство финансија, министарство привреде; министарство енергетике и рударства; министарство за рад, борачка и социјална питања; народна банка србије; републичка агенција за електронске комуникације (рател); комисије за заштиту конкуренције (кзк) и остали.

Главни **изазови** са којима се Србија сусреће у овој области су:

- ✓ Либерализација трговине и регионализација европског тржишта;
- ✓ Повећање броја услуга, развој и брзо ширење информација као и развој информационо-комуникационих технологија и трансакционих система;
- ✓ Развој одрживих образаца производње и потрошње и веће разумевање улога и одговорности потрошача од стране њих самих;
- ✓ Већа усмереност привредних субјеката на интересе потрошача;
- ✓ Уважавање интереса потрошача у доношењу одлука и спровођењу закона као и
- ✓ Унапређење свести потрошача у савременој економији заснованој на информацијама.

Низак ниво свести становништва о питањима заштите потрошача и немогућност разумевања уговорних одредби представљају највећу препреку његовом правилном функционисању у земљама у транзицији. Национални савет за заштиту потрошача, који је основан у октобру 2012. године, има веома важну институционалну улогу у процесу јачања система заштите потрошача, па је тако задужен и за извештавање владе о спровођењу акционог плана за реализацију стратегије.

У оквиру стратегије предвиђена су финансијска средства за имплементацију исте, која се обезбеђују из буџета републике србије и међународних фондова.

Стратегија садржи **акциони план** који се односи на цео интервал важења стратегије. Недостајући део акционог плана су индикатори за праћење извршења планираних активности.

Цео текст стратегије можете наћи [овде](#)